l’impresa

 1. RAGIONE SOCIALE, INDIRIZZO (città e regione sede principale), NOME e QUALIFICA della persona che risponde al questionario:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 2. ANNO di costituzione dell’impresa e SETTORE prevalente di appartenenza:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. RICAVI (in milioni di Euro) e OCCUPATI dell’impresa e del gruppo:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | IMPRESA 2019  | IMPRESA 2018 | IMPRESA 2017 | GRUPPO 2019  | GRUPPO 2018 | GRUPPO 2017 |
| Ricavi  |       |       |       |       |       |       |
| Occupati |       |       |       |       |       |       |

4.Se l’impresa esporta in tutto o in parte i suoi prodotti/servizi in mercati esteri, indichi la QUOTA DI EXPORT sul totale delle vendite nei seguenti anni:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019  | 2018 | 2017 |
| % di export sul totale delle vendite |       |       |       |

ATTIVITA’ CINA

 5.Quale tra le seguenti ATTIVITA’ l’impresa ha costituito in Cina?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | N. di attività nel 2019 | Anno di costituzione |
| Società a capitale 100% straniero (WFOE) |       |       |
| Ufficio di rappresentanza |       |       |
| Joint venture |       |       |
| Ufficio regionale |       |       |
| Headquarter regionale |       |       |
| Centro di Ricerca  |       |       |
| Impresa Holding |       |       |
| Società estera a responsabilità limitata (Foreign-invested company limited by shares) |       |       |
| Altro (specificare)       |       |       |

6. La sua impresa ha effettuato operazioni di ACQUISIZIONE di un’impresa cinese o delle sue attività nel corso degli ultimi 24 mesi? Si [ ]  No [ ]

7.Se l’impresa svolge attività di RICERCA E SVILUPPO (R&D) in Cina, indichi la quota percentuale rispetto al totale delle attività di ricerca e sviluppo per l’anno 2019

|  |  |
| --- | --- |
|  | % di investimento |
| Investimenti in attività di ricerca e sviluppo in Cina sul totale delle attività di ricerca |       |

8.Se l’impresa è ricorsa all’assistenza di terze parti per lo sviluppo delle attività in Cina, indichi quali tra le seguenti ed esprima un giudizio sull’efficacia dell’ASSISTENZA RICEVUTA in una scala da 1 (irrilevante) a 5 (fondamentale):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Ricorso all’istituzione  | Grado di efficacia |
| Fondazione Italia Cina | [ ]  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| ICE (Istituto per il Commercio Estero) | [ ]  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Ambasciata Italiana | [ ]  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Camera di Commercio Italiana in Cina | [ ]  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Banche italiane | [ ]  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Società di consulenza professionale/legale  | [ ]  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Altro (specificare)       | [ ]  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |

9.Quali tra le seguenti attività descrive la SITUAZIONE ATTUALE DELLE ATTIVITA’ che la sua impresa ha costituito in Cina:

|  |  |
| --- | --- |
|  | % sul totale delle attività in Cina |
| Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in Cina |       |
| Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in Italia |       |
| Realizziamo prodotti finali/servizi che sono venduti in altri Paesi (esclusa Cina e Italia) |       |
| Produciamo componenti o parti di prodotto che sono esportate in Italia per essere completati/inseriti nel prodotto finale |       |
| Acquistiamo materia prima e componenti per prodotti finiti che sono realizzati in Italia |       |
| Vendiamo prodotti realizzati in altri Paesi |       |
| Altro (specificare)       |       |
| Totale | 100% |

10. Quali tra le seguenti ragioni spiegano l’INGRESSO della sua impresa in Cina. Indichi il grado di importanza in una scala da 1 (irrilevante) a 5 (fondamentale):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Grado di importanza |
| Basso costo del lavoro | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Disponibilità di materia prima a buon mercato  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Vantaggi fiscali | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Sviluppo di nuovi mercati di sbocco | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Minori vincoli di natura regolamentale | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Forniture a clienti localizzati in Cina | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Altro (specificare)       | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |

11. INVESTIMENTI in Cina (valori assoluti, indichi l’ammontare in euro):

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2018 | 2017 | Ammontare totale (stock cumulato) | Percentuale rispetto agli investimenti all’estero |
| Investimenti in Cina |       |       |       |       |       |

12. Valore dell’EXPORT verso la Cina (valori assoluti, indichi l’ammontare in euro):

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 |
| Export verso la Cina |       |       |       |       |

13. RICAVI ottenuti da tutte le attività Cinesi. Indichi l’ammontare in Euro

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 (stima) | 2018 | 2017 |
| Ricavi da attività Cinesi |       |       |       |

14. Numero di ADDETTI dell’impresa in Cina (indichi il dato medio dell’anno):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2018 | 2017 |
| Di nazionalità Italiana (espatriati) |       |       |       |
| Di nazionalità Cinese  |       |       |       |
| Di nazionalità terza (esclusi Italiani e Cinesi) |       |       |       |

15. RISULTATI ECONOMICI delle attività Cinesi negli ultimi tre anni. Indichi le performance finanziarie in una scala da 1 (in perdita sostanziale) a 5 (altamente profittevoli):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 2019 | 2018 | 2017 |
| Risultati economici delle attività cinesi | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |

16. Quanti anni sono occorsi (o ritenete debbano essere necessari) per giungere al BREAK EVEN POINT ed iniziare a raggiungere dei MARGINI?

\_\_\_\_\_\_\_\_\_­­­­­­­­­­\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

17. A suo giudizio, quali tra le seguenti sono le CRITICITA’ PIU’ RILEVANTI quando si opera in Cina? Valutare il loro grado di importanza in una scala da 1 (irrilevante) a 5 (estremamente critica):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Grado di Importanza |
| Violazione dei diritti di proprietà intellettuale | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Protezionismo cinese | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Distanza Geografica | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Differenze linguistiche | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Differenze culturali | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Burocrazia e ottenimento licenze  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Regolamentazione poco chiara | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Corruzione | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Difficoltà nell’individuare partner locali appropriati | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Forza lavoro scarsamente qualificata | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Vincoli/limiti nelle gestione delle risorse umane manageriali | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Vincoli/limiti nelle gestione delle risorse umane non-manageriali  | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |
| Altro (specificare)        | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |

18. Quali tra le seguenti misure sono adottate dalla sua impresa per PROTEGGERE LA PROPRIETA’ INTELLETTUALE delle attività Cinesi?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Evita investimento in attività di Ricerca e Sviluppo (R&D) | [ ]  | Effettua trasferimenti solo “quando necessario” | [ ]  |
| Limita le attività di trasferimento tecnologico | [ ]  | Limita il turnover di lavoratori cinesi | [ ]  |
| Mantiene la tecnologia *core* e il *knowhow* in Italia | [ ]  | Utlizza tecnologie a “scatola chiusa” | [ ]  |
| Adotta protezioni legali (es. brevetti e registrazione marchi in Cina) | [ ]  | Divide il lavoro tra diversi fornitori | [ ]  |
| Riserva il *knowhow* ai lavoratori Italiani | [ ]  | Altro (specificare)       | [ ]  |

19. Quanto gli INVESTIMENTI IN ECONOMIE EMERGENTI saranno prioritari rispetto agli investimenti nelle economie avanzate nei prossimi tre anni? Valutare il loro grado di importanza in una scala da 1 (assolutamente irrilevanti) a 5 (estremamente prioritari):

|  |  |
| --- | --- |
|  | Grado di Importanza |
| InvestimentI in economie emergenti nei prossimi tre anni | 1[ ]  | 2[ ]  | 3[ ]  | 4[ ]  | 5[ ]  |

20. Indicare su quali di questi Paesi/regioni considerati ECONOMIE EMERGENTI occorre maggiormente puntare (tre in ordine di importanza):

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | PRIMOIn ordine di importanza | SECONDOIn ordine di importanza | TERZOIn ordine di importanza |
| Brasile | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Cina | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| India  | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Russia | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Altro Sudamerica | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Europa Orientale | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Medio Oriente | [ ]  | [ ]  | [ ]  |
| Paesi Asean | [ ]  | [ ]  | [ ]  |

21.Quale è la sua PREVISIONE SUI RICAVI dalle attività Cinesi della sua impresa per il 2021 rispetto al 2020?

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Aumento superiore al 50% | [ ]  | Aumento tra 20-50% | [ ]  | Aumento tra 11-20% | [ ]  | Aumento tra 1-10% | [ ]  |
| Stabile | [ ]  | Riduzione tra 1-10% | [ ]  | Riduzione tra 11-20% | [ ]  |  |  |

22. La sua impresa prevede di AUMENTARE GLI INVESTIMENTI in Cina nel corso del 2020? Si [ ]  No[ ]

23. COMUNICAZIONI di ulteriori attività / progetti / aspetti legati al mercato cinese, e eventuale materiale integrativo

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**24. La sua società compie azioni di RESPONSABILITÀ SOCIALE D’IMPRESA in Cina? Si [ ]  No[ ]**

**Se sì, specificare quali \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**